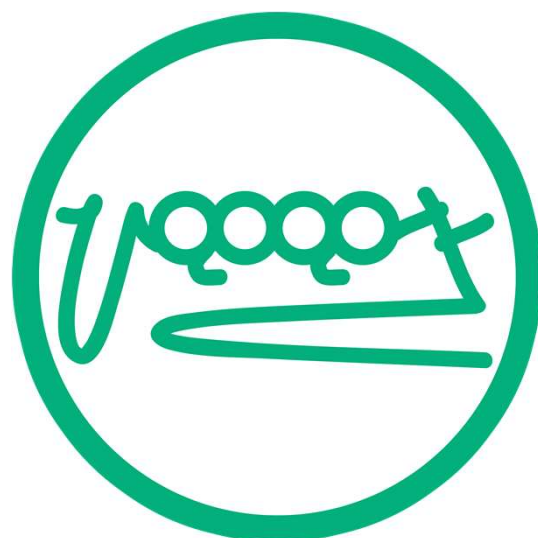


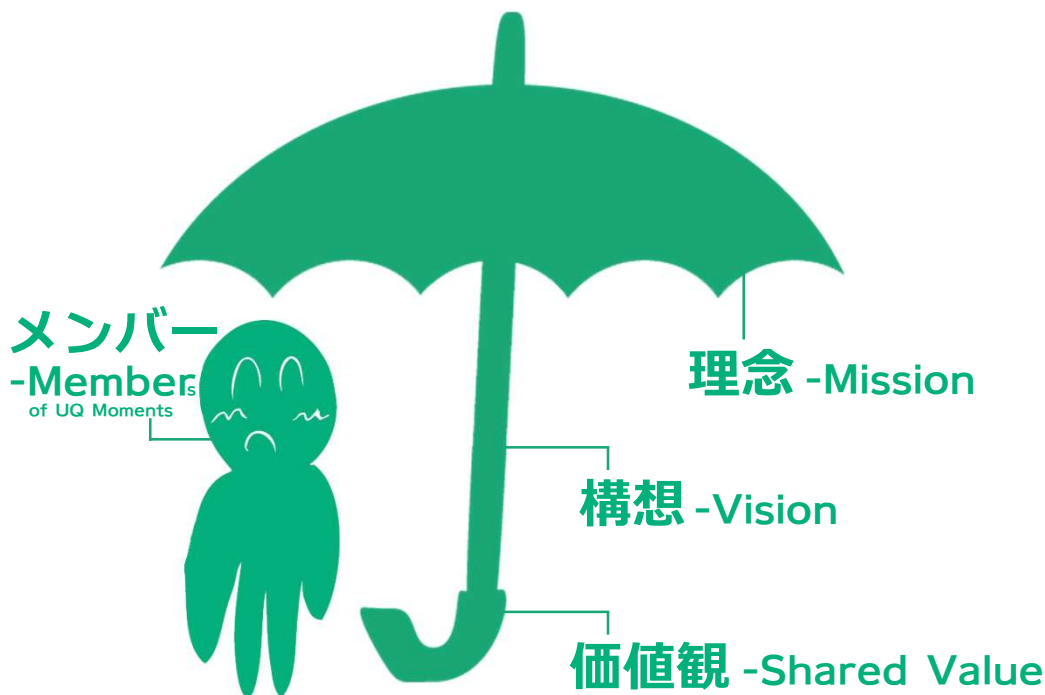


# 悠久のひととき -UQ Moments

## 統合レポート

2021





## 理念 -Mission

# 悠久のひとときへ、さあ飛び込もう！

-Let's DIVE into Everlasting Moments!

理念とは、「悠久のひととき」のグループとしての使命・存在意義、すなわち我々が暮らす世界で実現したいことを言葉にしたものです。「悠久のひととき」のすべての活動は、この理念を世界中で実現していくためにあります。「悠久のひととき」のグループメンバーは活動を始める時や判断を求められた時に、メンバー自身のジャッジが理念に合致するかどうかを常に確認して行動する。それが、この理念の役割です。

## 構想 -Vision

# 「たのしいね。」は悠久のひとときの始まり！

-“I'm having FUN!” is the BEGINNING Everlasting Moments!

構想とは、理念を実現するための道しるべです。世界の中で「悠久のひととき」のメンバーが迎えるべき道の案内板を言葉にしたものです。世界を俯瞰し、迎える道に重大な欠落があった時は理念を実現するために、案内板の再設定を行います。理念を実現するために、「悠久のひととき」は永続的に続く世界の中で構想を描き続けます。ディスラプションを起こし続けるために、バックキャスト思考を取り入れた案内板を設定し、活動に明確な優先順位を付け、具体的な行動をし続けます。

## 価値観 -Shared Value

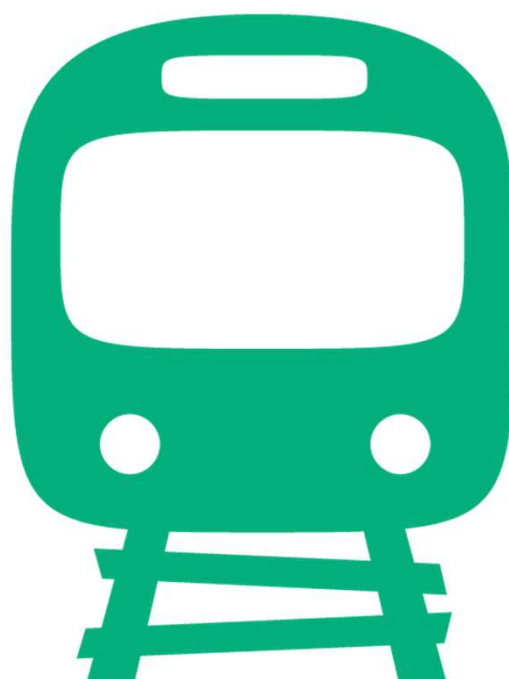
# 身体に良いこと、全力で。

-It is IMPORTANT to Take Care of Mental and Physical Health.

価値観とは、モノ・コトの価値を判断するときの根底となる考え方です。これはグループとして永続的に共有すべき精神・気概です。変化する世界で、ステークホルダーおよびメンバーのために精神的・肉体的に良い活動を、持てる力を全集中して行うという宣言です。

## 統合レポート2021のコンセプト

まずは、つくってみよう。ただそれだけの思いでつくりました。



## 編集方針

悠久のひとときは、本年より統合報告書として「悠久のひととき 統合レポート」を発行します。本レポートではステークホルダーの皆様に、悠久のひとときの社会的価値の構築、中長期的な価値の向上を目指した取組みに関する情報の主なものをお伝えし、当グループをより深くご理解いただくことを目指しています。

## 情報開示体系

対象期間: 2020年12月19日~2020年12月31日

対象組織: 悠久のひととき を基本としています。

\* 記載する活動やデータについて対象範囲が異なる場合は、個々にその旨を明記しています。

会計基準: IFRS を参考にしています。

参考にしたガイドライン:

- ・ 国際統合報告フレームワーク —IIRC
- ・ 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス —経済産業省
- ・ GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード —GRI
- ・ ISO26000: 2010社会的責任に関する手引 —日本規格協会

将来の見通しに関する注意事項:

本統合レポートにはプラン、ストラテジー、予測など将来の見通しに関する事項が含まれています。将来の見通しは現時点で入手可能な情報に基づき作成したもので、経済情勢・市場動向・為替リスク等の不確実性を含んでいます。将来の見通しと実際の結果は必ずしも一致するものではなく、異なる可能性があることをご承知おきください。

## 情報開示マップ

統合レポート



Virtual情報

グループ情報

<https://famchipscrisp.com/about/>

財務報告

<https://famchipscrisp.com/mi-bunrui/01122020/3371/>

総会 [予告]

<https://youtu.be/iGoMa0c9gaE>

## 目次 -Contents

05	マネジメントメッセージ
05	CEOメッセージ
06	COOメッセージ
07	財務視点からの価値創造および活動報告
07	ビジネスモデル
09	CFOメッセージ
10	2020年度 決算実績
11	2021年度 経営計画
12	ESG視点からの価値創造
12	持続的なグループ価値向上に向けたサステナビリティ
13	気候変動への取組み および グループ内のリスク管理
14	エンパサイザー戦略
16	ガバナンス
17	HaMaChan
18	グループ内役位保持者の報酬
20	グループ情報
20	財務・非財務サマリー
21	メンバー紹介
22	メンバーの特徴的な資質 TOP 9 とは!?
24	グループ情報
25	ER・SR活動および外部からの評価

### TOPIX

ようこそ、悠久のひとときへ!

当グループのロゴやちょっとした要素について、ご説明させていただきます。



悠久のひととき

<https://famchipscrisp.com/>

#### 「悠久のひととき」のロゴのご説明

漢字で「悠久」を表しています

ひらがなで「ひととき」を表しています



CEO = Chief Executive Officer, COO = Chief Operating Officer, CFO = Chief Financial Officer,  
HaMaChan: Headquarters Management Committee handle

## CEOメッセージ



### 明るくなったら旅立ちを。

検索しても出てこない“感動”が現地にはあります。

あらゆる事柄が検索すれば引っ掛かってくる時代。人生において大切な“感動”もデータベース化が進んでいます。あらゆるデータがインターネット上に蓄積され、手の届くところに、感動が無数に控えています。今やお茶の間には感動コンテンツが溢れています。

しかし、その一方で私達は“実際に”体験した感動の素晴らしさを知っています。3D映画を初めて映画館で見たときの感動。プロジェクションマッピングを初めて見た時の感動。映像技術の世界でも、お茶の間やスマホでは再現できない感動が出現しています。新体験の感動というのは往々にして、手の届かないところにあります。

総じて我々の手のひらにある情報は、無限にあるように見えて実は限定的です。3Dの世界は2Dでは再現できないし、アナログの世界はデジタルでは再現できません。インターネットでは決して見つからない情報も存在するのです。

ネットやテレビの批判をしたいわけではありません。我々は、生きていて、感動するから素晴らしいのです。ただその手段はネットやテレビ以外にも無数に広がっています。

人生であと何回息をのむ瞬間があるのでしょうか。このサイトが感動へとつながる一助となればと思っています。ただただ、現地に行くことをお勧めします。

私が感動した一つの出来事をご紹介します。

それは、冬の北海道へ流氷を見に行った時のことです。

北海道の大自然はやはり圧倒的な存在感でした。北浜駅には流氷が押し寄せており、海岸は切り絵のようにそれぞれ異なる白色が重なり合っていました。雪、雲、霧、列車そして流氷。どこまでが砂浜で、どこからが海なのか。踏みしめたものは砂浜の雪なのか、それとも流氷なのか。境がわからぬほど厚い流氷が大量に押し寄せていました。ここから海の上を歩いて行けるのです。私は、1メートル、2メートルと恐るおそる海の上へ足を踏み入れました。このままだ氷の上を歩き、果てしない先まで行くこともできます。遥か昔の幻想録のような光景が、ここオホーツク海では現実として目の前に広がっていました。言い尽くせない壮大な流氷の広がり、まるで大陸と陸続きのような錯覚、それが現実として流氷となってここから見える水平線まで続いていました。

渡りたい、渡って行きたい。冒険心を掻き立てる陸地の続き。しわくちやになって浮いている氷のかたまり。海の向こうへ行くなら飛行機の方が安全だなんて笑われるかもしれませんが、この共有できない、検索しても出てこない感動が心に湧き上がって仕方ありませんでした。20代後半の私に、まだイノセンスが残っていることを、この時初めて知りました。

人生であと何回息をのむ瞬間があるのでしょうか。

この旅で私が見つけた日本の断片には、あふれるくらいの感動をもたらす自然がありました。私たちが生活するすぐ傍の外周には、いつも癒しが待っています。待っているはずです。

大陸と切り離された日本人には、国内でしか心をつつことのできない感動があるのではないのでしょうか。海外にある価値を認めつつも、日本人のDNAに植えられた感動の琴線があるのではないのでしょうか。今日より明日が良くなると信じて、あきらめてはいけません。

世の中が明るくなったら旅立ちを。旅は感動コンテンツです。

## COOメッセージ



### 自分に自信が持てますように。

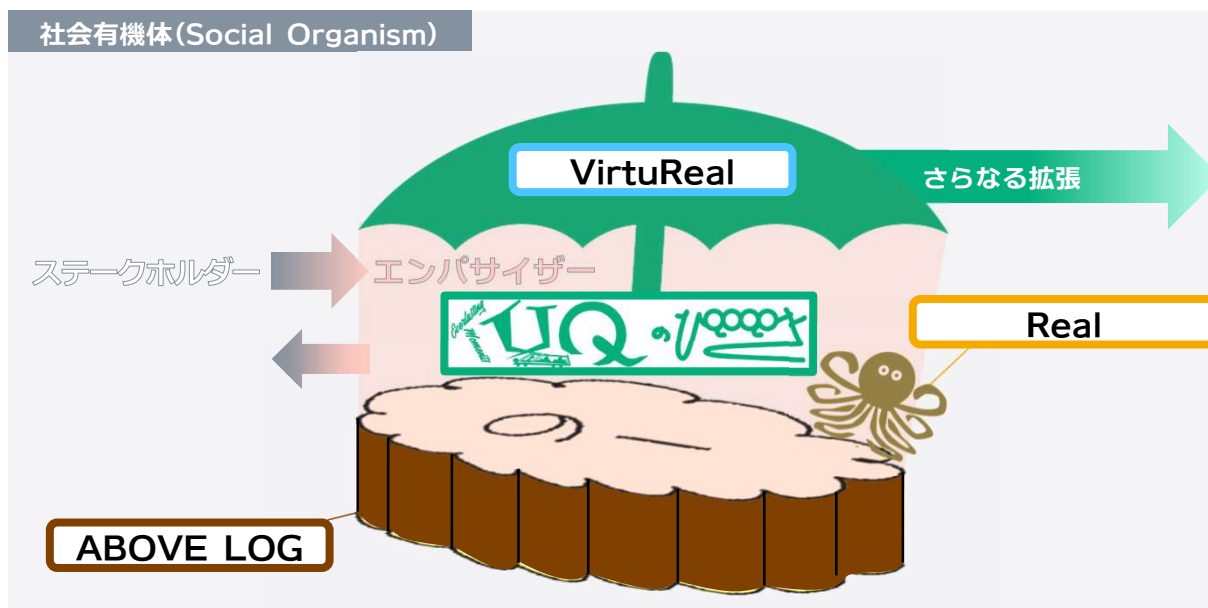
---

明るい社会貢献をしていきたい一心であります。暗い出来事が多い世の中ではありますが、少しでもこの活動を通して前向きに生活できるようなことを提供していきたいと考えています。比較的専門である「勉強」を通して自信をつけていけるような活動をしていきたいと思えます。自分に自信のない人が多い中、誰でも自信を得ることをできるのが「勉強」であると確信しています。しかしながら、勉強を開始するためには様々な決心やきっかけが必要です。私はこの活動を通してその決心やきっかけを多くの皆様に提供できればと思っています。

## ビジネスモデル

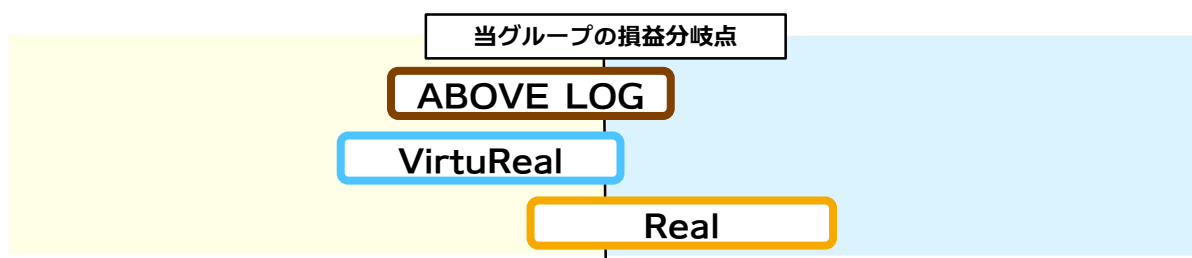
当グループの活動は「ABOVE LOG」、「VirtuReal」、「Real」の3つです。当グループが社会有機体 (Social Organism)の一部として存在したときに関与するスペース(通称: Umbrella)内で活動を行っています。当グループではステークホルダーを社会有機体に現時点および未来に存在するヒトと定義しています。今、そしてこれからはステークホルダーから共感いただける持続可能な社会づくりが求められます。そこで当グループでは、ステークホルダーから当グループの理念に共感していただいている方々(通称: エンパサイザー)を生み出すこと、そしてエンパサイザーが最大限に活躍できるような環境づくりを推進しています。

### 活動全体図



活動	活動領域	代表例	
ABOVE LOG	Virtual	ホームページ	ホームページ「悠久のひととき」 (Movie以外を中心とした活動)
		Movie	YouTube「悠久のひととき」
VirtuReal*	Virtual & Real	LIVE Streaming	YouTube「悠久のひととき」
		SNS	Twitter「悠久のひととき」 Facebook「悠久のひととき」
Real	Real	Goods	「悠久のひととき」のUmbrellaを感受できるモノ

### 当グループのビジネスモデル概要図



SNS: Social Network Service

\*VirtuReal: Virtual空間におけるやり取りがReal空間に強く影響を与えうるスペース。



## ABOVE LOG

この活動では、グループの地盤を確保することを目的としています。「定礎」のような存在です。ある意味、いつでも見返せるタイムカプセルのようなスペースを維持し続けるために発展を続けています。

略称	種類	簡単な説明
A	Audio bLOG	音声を活用したブログ
B	weB LOG	ウェブ上のログ
O	Orientation bLOG	グループオリエンテーションの活動ブログ
V	Video bLOG	動画を活用したブログ
E	new Era bLOG	ニューリリースをするときのブログ



悠久のひととき  
<https://famchipscrisp.com/>

## VirtuReal\*1

この活動では、当グループの理念に共感していただいている方々(通称: エンパサイザー)を生み出すことを目的としています。LIVEに重きを置いた活動により、協創できる関係の構築を目指します。

種類	代表例	簡単な説明
LIVE Streaming	YouTube 「悠久のひととき」	エンパサイザー向け総会やステークホルダー向け総会等、LIVEでの配信
SNS	Twitter 「悠久のひととき」	他活動の情報発信を中心とした広告塔
	Facebook 「悠久のひととき」	他活動の情報発信を中心とした広告塔、窓口

## Real

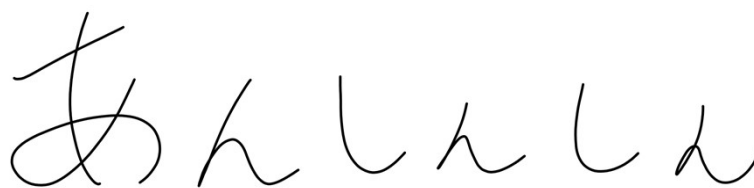
この活動では、エンパサイザーからステークホルダーまで様々な方がリフレッシュできるようなモノを提供いたします。グループの成長および社会有機体の活動に適合させた、当グループのUmbrella\*2を感受できるようなモノを生み出し続けます。現時点では、グループの社会的価値の向上を最優先としており、モノの製作活動は行っておりません。

SNS: Social Network Service

\*1 VirtuReal: Virtual空間におけるやり取りがReal空間に強く影響を与えうるスペース。

\*2 Umbrella: 「悠久のひととき」が社会有機体(Social Organism)の一部として存在したときに関与するスペース。

## CFOメッセージ



UQ Moments believes that focusing on global diversity allow it to adopt more inclusive practices on the earth.

### 悠久のひとときが過ぎせれば、それでよいのです

当グループでは、少なくとも悠久のひとときが過ぎせるくらいの財務管理が要求されます。しかしながらステークホルダーにとって、それは有益なのでしょうか。

社会有機体(Social Organism)。それは社会学者 デュルケーム(Emile Durkheim)氏によって提唱されました。社会を構成する全ての要素はお互いに協力して社会の安定と結束を目指している、と捉える考え方です。当グループは社会有機体の一部であることを認識し、ステークホルダーをこの社会有機体に現時点および未来に存在するヒトと定義しています。そして近年叫ばれている持続可能な社会づくりは、未来に存在するステークホルダーにとって有益であると考えています。

従いまして私はCFOの身ではありますが、非財務である共有価値の創造(Shared Value Creation)に重きを置いています。当グループは社会のつながりによって支えられています。この新型コロナウイルス感染症が拡大した今、まさにそれを実感しています。当グループではどのような環境になろうとも、たとえグレート・リセットが始まったとしても、ステークホルダーと当グループが協創できる環境づくりを続けてまいります。むしろ、グレート・リセットを当グループにとって有益な機会とし、現時点そしてこれからのステークホルダーの幸福を中心とした活動を創造していきます。

財務の面も少しだけ。役員報酬は、長期的な共有価値の創造の尺度と一致させるべきだという考え方から、すべて変動型にしています。これにより、コアコンピタンスをステークホルダーにとって有効に活用すること、そして起業家精神(Entrepreneurial mindset)の維持を図っています。

本統合レポートより、当グループの理念に共感していただけます場合は、エンパサイザーとなっていただけますと幸いです。当グループはエンパサイザーが最大限に活躍できるような環境づくりを推進していきます。



## 2020年度 決算実績

本年度の決算実績はございません。来年度よりご報告させていただきます。

### TOPIX

ようこそ、悠久のひとときへ!

当グループのロゴやちょっとした要素について、ご説明させていただきます。



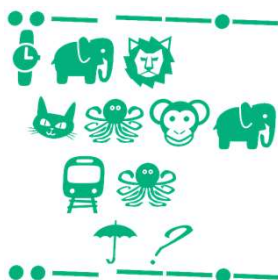
悠久のひととき

<https://famchipscrisp.com/>

### 「悠久のひととき」のロゴのご説明

漢字で「悠久」を表しています

ひらがなで「ひととき」を表しています



左図は、じつは「謎解き」になっています。ぜひ、一度考えてみてください。

他にも「謎解き」コンテンツをご用意しております。

<https://famchipscrisp.com/fair/>

左上から、順番に絵が表すものを英語に変換すると、  
「Watch」、「Elephant」、「Lion」、「Cat」、「Octopus」、「Monkey」、「Elephant」、「Train」、  
「Octopus」、「Umbrella」、「Question」

頭文字だけを抜き出すと、「WELCOME TO UQ」

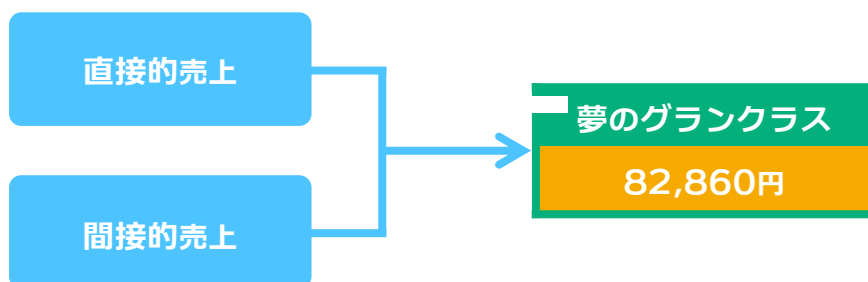
もしくは上下にある点(・)と棒(―)に注目し、アルファベットのモールス信号にすると「UQ」  
あなたなりの回答が見つければ、それが正解です。「解なし」だって、もちろん正解です。

## 2021年度 経営計画

グループとしての活動を中長期的に継続するために、経営計画をたてています。

### 「楽しい旅」に向けた新たな活動の仕込み

本年度は、グループ内の価値観の共有化を目指し、活動分野の拡大に全集中します。商品・権利等の対価物のやり取りによる直接的売上、展示品掲示時の間接的売上を両輪とし、安定的な収益を確保いたします。また具体的な数値目標および対価報酬の設定を行い、メンバーの自発的・積極的なアクションの可及的速やかな実行を促します。



圧倒的支援をいただける方は、下記をご参照ください。

当グループのホームページ

<https://famchipscrisp.com/>



OFUSE箱

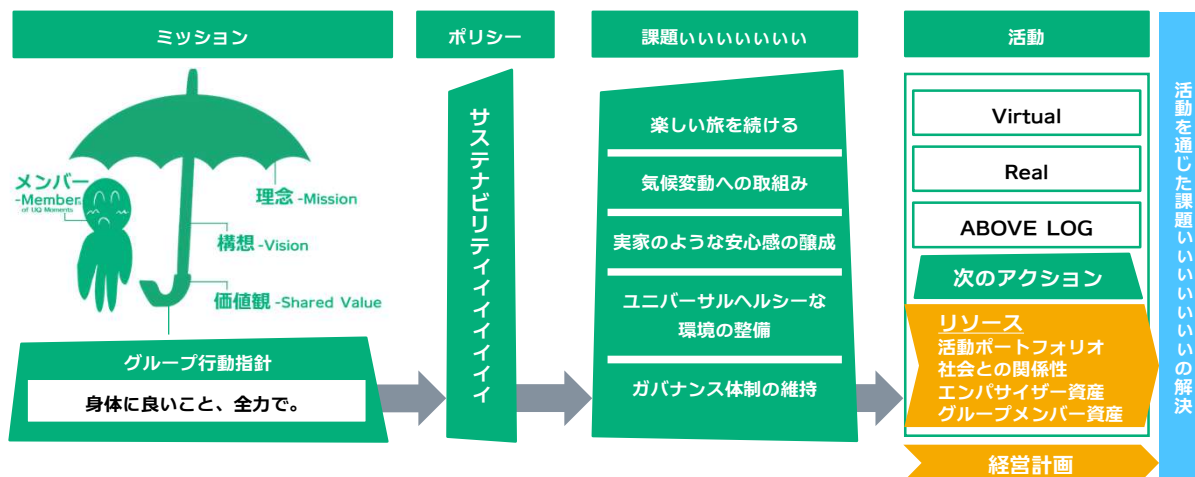
<https://ofuse.me/famochipscrisp>



## 持続的なグループ価値向上に向けたサステナビリティ

当グループは社会有機体(Social Organism)の一部であることを認識し、持続可能な社会の実現に貢献するべく、社会課題および地球環境への対応を常に意識しています。当グループのビジョンや外的環境の変化と整合性を取りつつ、基本方針として「サステナビリティイイイイイイ」を定めています。さらに当グループが可及的速やかに解決すべき課題として定めた「課題イイイイイイ」を抽出し、次のアクションを設定しています。直近の実利優先では無い、持続的なグループ価値向上と社会課題の解決を目指します。

### サステナビリティを進めていきます



### サステナビリティを進める上での課題イイイイイイ

課題イイイイイイ	活動の事例	取組み			SDGs
		Virtu-Real	Real	ABOVE LOG	
<b>「楽しい旅」を続ける</b> 新技術を積極的に取り入れ、現状を改善し続け、未永く旅を満喫します。	・新技術およびサービスを活用した「楽しい旅」の再構築 ・未導入の収益源の確保				
<b>気候変動への取組み</b> 気候変動に合わせた活動の変革および新炭素社会に向けた活動による地球資源の排出量削減に取組みます。	・資源の効率的利用による二酸化炭素排出量削減				 
<b>実家のような安心感の醸成</b> 精神的・身体的にリフレッシュできる環境の整備により、当グループの価値観を共有する方々の安定的な活動推進につなげます。	・当グループのLIVE Streaming、SNSの設置および活用				
<b>ユニバーサルヘルシーな環境の整備</b> インディビジュアルリティ(Individuality)によらない環境のデザインを心がけています。	・コミュニケーションの場および問い合わせ窓口(通称: エンピロバ)の設置および活用				 
<b>ガバナンス体制の維持</b> グループは社会有機体(Social Organism)の一部であることを認識し、透明性が高く、健全で効率的な経営への取組みを実施します。	・グループ内最高意思決定機関(通称: HaMa-Chan)の機能向上を目的とした実効性評価の実施				

参照: Take Action for the Sustainable Development Goals —the United Nations  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>  
 エンピロバ: Environmental HIROBA, HaMaChan = Headquarters Management Committee handle

## 気候変動への取組み および グループ内のリスク管理

気候変動に合わせた活動の変革を標榜し、気候変動に伴う機会およびリスクを考慮したストラテジーを策定するため、気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) の提言にあるシナリオ分析\*等を活用しました。「2℃」シナリオは、低炭素経済への移行に伴う「移行リスク」の影響が大きいRealおよびABOVE LOG活動に使用し、「4℃」シナリオは、主に急性的・慢性的な気候変動によって生じる「物理的リスク」の影響が大きいVirtuRealおよびReal活動に使用しました。これらのシナリオに基づく活動への影響を推察し、適切な活動ポートフォリオに反映させていきます。

### リスクと機会

リスク	機会
<b>移行リスク</b> ・低炭素経済への「移行」に関するリスク → GHG排出に関する規制の強化、情報開示義務の拡大	・製造および輸送手段の効率化 ・低炭素エネルギー源の利用
<b>物理的リスク</b> ・気候変動による「物理的」変化に関するリスク → 急性リスク: 洪水のような異常気象の深刻化・増加等 → 慢性リスク: 降雨や気象パターンの変化、平均気温の上昇	・気候への適応対策 ・資産の最適化

### ガバナンスおよびストラテジー

ガバナンス	ストラテジー
CAOを委員長とするサステナビリティ委員会にて、気候関連のリスクおよび機会について評価・管理を行い、グループ内の最高意思決定機関(通称: HaMaChan)にてグループ内のサステナビリティの推進手段の最終決定を行います。	気候変動に伴うリスク・機会はストラテジー上に欠かせない観点であると認識しています。  *シナリオ分析 ・シナリオ分析の検討は、IEAおよびIPCCを参照し、今世紀末までの平均気温上昇が「2℃」と「4℃」の2つのシナリオを選択しました。 ・全活動の中から、気候変動に係る「移行リスク」と「物理的リスク」について、影響が大きく、財務上の重要性が高い活動を選択しました。

### リスク管理および指標と目標

リスク	VirtuReal	Real	ABOVE LOG
1	コンプライアンスリスク		
2	財務報告の適正性に関するリスク		
3	内部管理に関するリスク		
4	人材リスク		
5	法務関連リスク		
6	情報セキュリティリスク		
7	商品価格変動リスク		
8	為替リスク		
9	金利リスク		
10	投資リスク		
11	カントリーリスク		

指標	目標	2019年度実績
環境効率(営業利益/二酸化炭素排出量)	2020年度 Scope 1, Scope 2の算出 2025年度 の目標設定	
全活動で消費する電力を 再生可能エネルギーから調達すること	2025年度に30%	

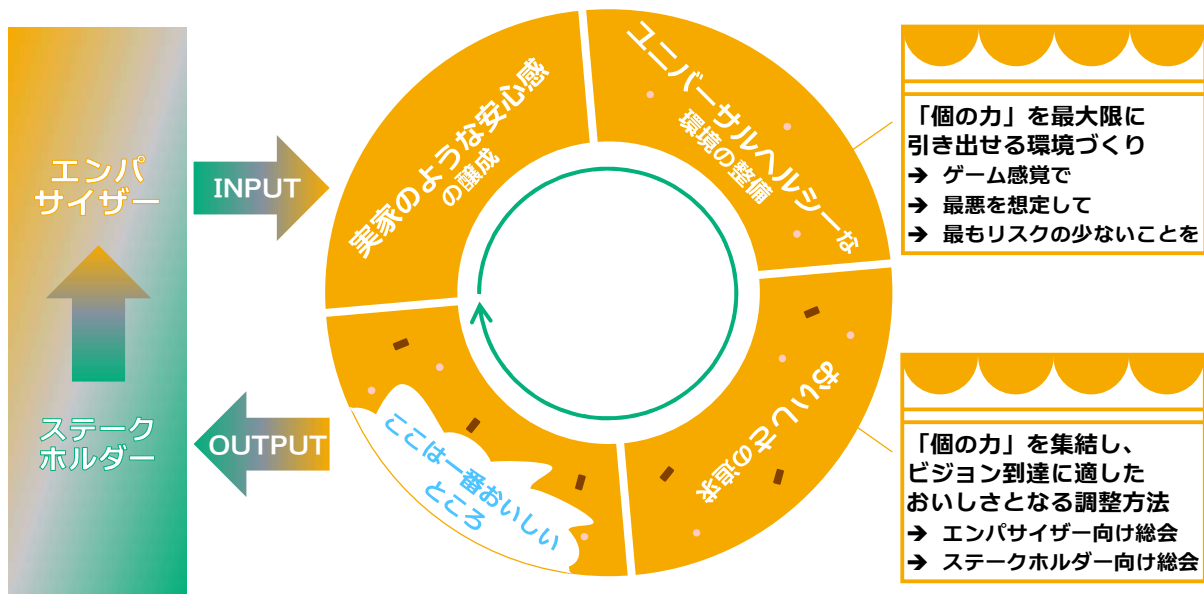
参照: TCFDを活用した経営戦略立案のススメ～気候関連リスク・機会を織り込むシナリオ分析実践ガイド～ 環境省  
<http://www.env.go.jp/policy/tcfd.html>  
 IEA: International Energy Agency, IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change

## エンパサイザー戦略

当グループは「わちゃわちゃとしたグループ」を標榜し、グループ内役位保持者がその実現に注力しています。実現のためには、当グループの理念に共感していただいている方々(通称:エンパサイザー)のほんのちょっとしたアクションが重要になると考えています。そこで当グループが考える、エンパサイザーに対する戦略を開示します。当グループのグループ価値向上の原動力であるエンパサイザーが、納得してたどっていただけるような道しるべとなることを願っています。

「個の力」を最大限に引き出せるような、エンパサイザー一人ひとりのグループ参画意識の向上を図る仕組み。そして当グループの強力な「個の力」が集結して、当グループの描くビジョン到達に向けて発揮される仕組み。これらの仕組みがサステナブルなグループ価値向上のサイクルにわちゃわちゃとした機動力を生み出すと考えています。このサイクルって、なんだかドーナツみたいですよ。

みんな知ってる？ ドーナツってサイキョーの食べ物なんだぜ。



### 実家のような安心感の醸成

リフレッシュ(ほっとひと息)\*できるスペース

エンパサイザー自身が主とする仕事を一時的に離れて、精神的・身体的に英気を養うことができ、エンパサイザー自身の全活動が安定している状態となれるような、スペースの提供を心がけています。

スペース		当グループの活動スペース 一代表例
Virtual	ABOVE LOG	ホームページ「悠久のひととき」 YouTube「悠久のひととき」
VirtuReal	LIVE Streaming	YouTube「悠久のひととき」
	SNS	Twitter「悠久のひととき」 Facebook「悠久のひととき」
Real	Goods	「悠久のひととき」のUmbrellaを感受できるモノ

\* 参照:「はたらく人の幸福学プロジェクト」 パーソル総合研究所・慶應義塾大学前野隆司研究室

<https://rc.persol-group.co.jp/well-being/>

SNS: Social Network Service

VirtuReal: Virtual空間におけるやり取りがReal空間に強く影響を与えるスペース。

Umbrella: 「悠久のひととき」が社会有機体(Social Organism)の一部として存在したときに関与するスペース。

## ユニバーサルヘルシーな環境の整備

インディビジュアルリティ (Individuality) にかかわらず、できるだけ多くの人が利用できることを目指した環境のデザインを心がけています。

環境の整備 ー代表例		活動内容 ー代表例
Virtual	エンビロバ (Environmental HIROBA)	ホームページ上でのコミュニケーションの場および問い合わせ窓口の設置 → <a href="https://famchipscrisp.com/">https://famchipscrisp.com/</a>
Real	モノ オフィスの廃止	モノ (配送物) の受取窓口の廃止し、モノが使えるようになるまでのエネルギーの低減およびグループに関与する人への負荷低減
	ヒト ありふれた性格診断	「Focus*」を参考にしたPROMotion/PREVENTion-focused診断
	サステナブルブル (Sustainable bull)	持続可能なモチベーションを目指したグループ内での共有化施策

## TOPIX

### サステナブルブル ーそして、悠久のモチベーションへ

#### 【ありふれた性格診断】

- ・ヒトのインディビジュアルリティ (資質・特徴) について、そなたにあったらいいと思うものはなんじゃ。
  - ・ヒトのインディビジュアルリティ (資質・特徴) について、そなたになくてはならないと思うものはなんじゃ。
- そなたは「PROMotion-focused」、 「PREVENTion-focused」 のどちら寄りなのか判定してみよう。



診断に合わせた陰からのフォロー



手順	パラメータ	どうやって?
①	ルックス : 見た目	そなたのなりたい姿を描いてみよう。
②		そのルックスに見合う条件を挙げよう。
③	ガード性能 : モンスターへの耐性	そなたのインディビジュアルリティとして出来ないことを削除しよう。
④		リスクの低い順に並び替えよう。
⑤		定期的に見つめなおそう。

## おいしさの追求

おいしさ、すなわち「個の力」の集結によるドーナツの味の評価。この味がいいねと言ってもらえるようなドーナツとなるように、ステークホルダーの気分に合わせておいしさを追求し続けます。

おいしさの追求 ー代表例		活動内容 ー代表例
Virtual	オンライン総会の開催	エンパサイザー向け総会 (予定)
		ステークホルダー向け総会 (予定)
Real	オフラインミーティングの開催	エンパサイザー向け総会 (予定)

オンライン総会はLIVEにて配信した後、アーカイブもしくは適宜編集して常にアクセス可能な状態で公開する予定です。

参照: 「Focus: Use Different Ways of Seeing the World for Success and Influence」  
ーHeidi Grant Halvorson, E. Tory Higgins

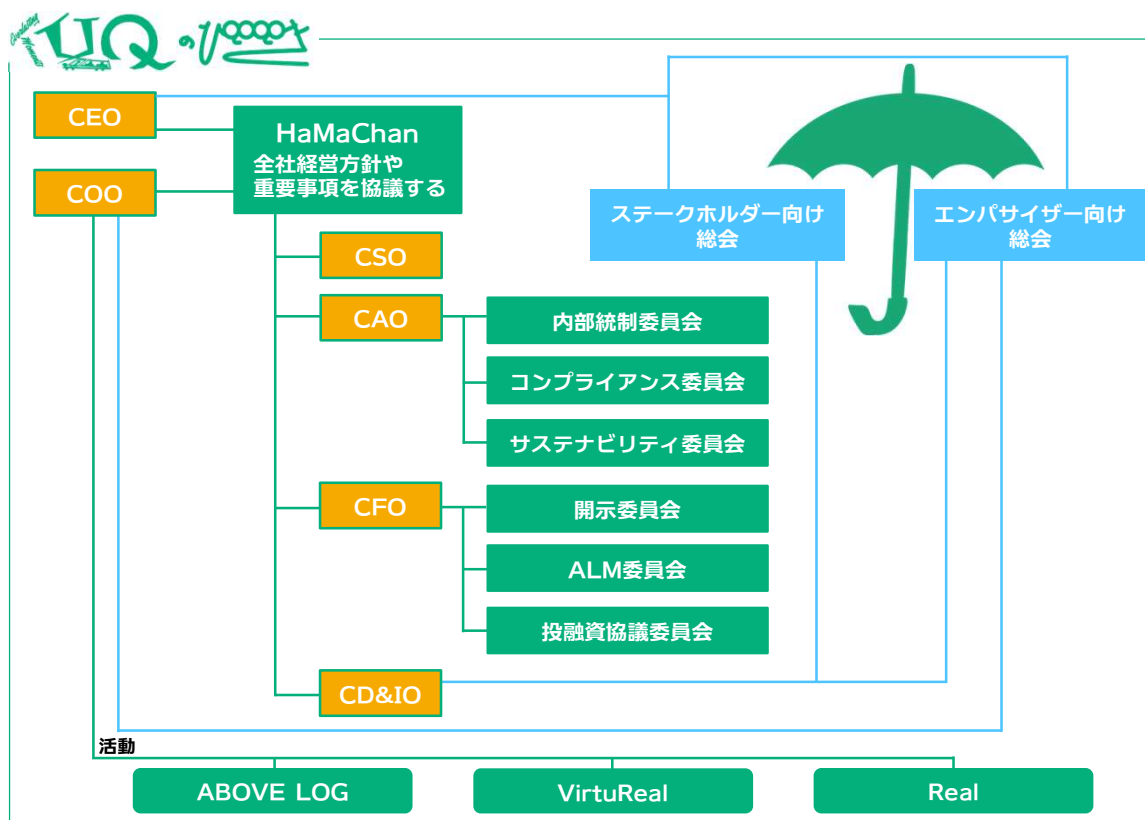


## ガバナンス

当グループは株式会社ではないため監査役会を設置しておりません。ただし、グループは社会有機体(Social Organism)の一部であることを認識し、透明性が高く、収益力のある健全で効率的な経営への取組みを継続的に実施しています。グループの最高意思決定機関であるHaMaChan、経営上の高リスク分野を管理する6委員会を設置しています。

### 当グループのガバナンス体制及び内部統制システムの概要図

2021年3月31日現在



- \* CEO = Chief Executive Officer, COO = Chief Operating Officer, CSO = Chief Strategy Officer, CAO = Chief Administrative Officer, CFO = Chief Financial Officer, CD&IO = Chief Digital & Information Officer, HaMaChan = Headquarters Management Committee handle, ALM = Asset Liability Management  
 \* 主要な組織および委員会のみ記載しています。

### 主要なグループ内委員会

名称	委員長	目的
内部統制委員会	CAO	内部統制システムの整備に関する事項の審議
コンプライアンス委員会	CAO	コンプライアンスに関する事項の審議
サステナビリティ委員会	CAO	サステナビリティおよびESGに関する事項の審議
開示委員会	CFO	グループ内容等の開示および財務報告に係る内部統制の整備・運用に関する事項の審議
ALM委員会	CFO	リスクマネジメント体制・制度およびB/S管理に関する事項の審議
投融資協議委員会	CFO	投融資案件に関する事項の審議

## HaMaChan -Headquarters Management Committee handle

HaMaChanとは、グループの最高意思決定機関のことで、2020年度のHaMaChanにおける主な審議内容は下記のとおりです。HaMaChanでは決議事項・報告事項に加え、グループ内役員に関係なくグループ内の問題提起およびESGを含む長期的なグループ価値向上に向けたディスカッションの場である「べしやり場」を開催し、わちゃわちゃした議論・意見交換を行っています。

### HaMaChanの主な審議事項

	主な決議事項および報告事項	べしやり場
Q 1 (第1四半期)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2020年度の「新ネタ」(トピックス)</li> <li>・ グループ内における「楽しい旅行」の定義</li> <li>・ 代表的な日本食「うどん」「寿司」の選択優先度</li> </ul>
Q 2 (第2四半期)		
Q 3 (第3四半期)		
Q 4 (第4四半期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ結成</li> <li>・2020年度振り返り</li> <li>・2021年度の取組み・宣言</li> </ul>	

### HaMaChanの実効性評価 [宣言]

HaMaChanの機能向上を目的として、年1回、HaMaChanの実効性評価を実施します。まずはグループ内の全メンバーを対象に、HaMaChanの構成、運営、意思決定プロセス、トレーニング、役割・責務への姿勢等の実効性に関する自己評価アンケートを実施します。その後アンケートの集計結果を踏まえ、HaMaChanにおいて現状の評価結果および課題を共有し、今後の対応についてわちゃわちゃとした議論を行います。

なお、第三者評価の導入については、HaMaChanで議論・検討を行い、2021年度に必要性を見極める予定です。

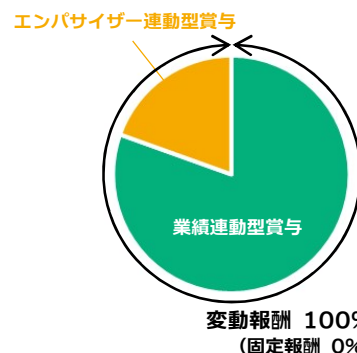
## グループ内役位保持者の報酬

### グループ価値と連動した透明性の高い報酬制度を目指して

当グループのグループ内役位保持者の報酬制度を、業績およびグループ価値拡大のインセンティブの目的で設計し、事業年度ごとにHaMaChanにて決議しています。高い透明性を維持すべく、算定方式を含めて本報酬制度を対外的に開示します。

当報酬制度は、総報酬に占める連動型報酬の割合を100%とし、当グループの業績およびグループ価値が拡大するにつれて高くなる設計としています。業績連動の指標として売上総利益を採用し、グループ価値連動の指標としてエンパサイザーインパクトを採用しています。エンパサイザーとは、当グループの思想にご共感いただいた方々のことを表し、中長期的な当グループの価値をご評価いただいていると認識しております。当グループ内のグループ価値拡大への貢献意識を高めるため、報酬の一部として含めています。2020年度の報酬制度は、以下の通りです。

グループ内役位保持者の報酬構成比率イメージ



\* 売上総利益が赤字となった場合には、業績連動型賞与、エンパサイザー連動型賞与のいずれも支給されません。

報酬の種類	内容	種別	報酬限度額	HaMaChan 決議日
業績連動型賞与	売上総利益および役位ポイントに基づき支給額を算定	変動 (単年度)	賞与総額として 年額10億円	12/19
エンパサイザーインパクト連動型賞与	売上総利益および対象SNSでのエンパサイザー増加数および成長率を対象SNSのアクティブユーザー数と比較評価したうえで支給額を算定	変動 (単年度-中長期)		

### 2020年度のグループ内役位保持者に対する報酬等の内容

役位区分	人員	報酬等の総額	(内訳)		
			業績連動型賞与	エンパサイザーインパクト連動型賞与	
			円	円	
グループ内 役位保持者	CEO	1	0	0	0
	その他	2	0	0	0
	合計	3	0	0	0

エンパサイザーインパクト連動型賞与の賞与額は、2020年度 HaMaChan Q4開催時に確定します。  
HaMaChan: Headquarters Management Committee handle, CEO = Chief Executive Officer

## 業績連動型賞与およびエンパイザーインパクト連動型賞与の算定式

### 業績連動型賞与の算定式

#### 業績連動型賞与

= 売上総利益 × 役位ポイント\* ÷ 対象となるグループ内役位保持者の役位ポイントの総和 × 5%

#### \* 役位ポイント

役位	CEO	COO	CSO	CAO	CFO	CD&IO
ポイント	30	30	10	10	10	10

### エンパイザーインパクト連動型賞与の算定式

#### エンパイザーインパクト連動型賞与

= 売上総利益 × (  $\beta$  × B ÷ B' ) × 1000 × 95%

$\beta$ : 本年度エンパイザー増加数 - 昨年度エンパイザー増加数

$\beta$	0以下	0より大きい
ポイント	0	1

B: 本年度エンパイザー数\*1, B': アクティブユーザー数\*2

\*1 本年度エンパイザー数 = 本年度HaMaChan Q4開催時における対象SNS\*3におけるエンパイザー数\*4

\*2 アクティブユーザー数: 世界におけるMAUまたはDAU。本年度HaMaChan Q4開催時における公式サイト記載値を使用。ただし日本におけるMAUまたはDAUがある場合、世界時価総額\*5における日本のシェア\*6を積算

\*3 対象SNS: 世界におけるMAUまたはDAUが4000万人を超えるSNSから本年度HaMaChan Q1開催時において対象SNSに指定されたSNS

\*4 エンパイザー数: 対象SNSにおけるコネクションが取れる関係となっているユーザー数

\*5 時価総額 = 株価 × 株数

\*6 世界時価総額における日本のシェア

= 日本株式時価総額 ÷ 対象国\*7全体の株式時価総額 [いずれも米ドルベース] ÷ 対象国数

ただし、株式のうち、浮動株(創業者が保有している株等の一般投資家が売買できない株)は含めないとする。

\*7 対象国: 本年度HaMaChan Q4開催時における下記の44ヶ国。なお対象国の選定はHaMaChan Q1開催時に実施。米国、日本、中国、英国、フランス、スイス、ドイツ、カナダ、オーストラリア、台湾、韓国、インド、オランダ、スウェーデン、香港、スペイン、イタリア、ブラジル、デンマーク、フィンランド、シンガポール、ロシア、タイ、ベルギー、メキシコ、マレーシア、インドネシア、ノルウェー、イスラエル、南アフリカ、フィリピン、ニュージーランド、ポーランド、オーストラリア、トルコ、コロンビア、ポルトガル、チリ、アイルランド、ハンガリー、ギリシャ、エジプト、チェコ、パキスタン

対象SNSのうち、アクティブユーザー数が前年度より減少した場合、その対象SNSを「要注意SNS」に指定する。また要注意SNSが3ヶ年度連続でアクティブユーザー数が前年度より減少した場合は、次年度以降エンパイザーインパクト連動型賞与としての対象SNSから除外する。なお、要注意SNSに指定された年度の次年度もアクティブユーザー数が前年度より減少した場合、要注意SNSに指定された年度を含め2ヶ年度連続であると判定する。一方で、要注意SNSが3年連続でアクティブユーザー数が前年度と同数以上であった場合は、要注意SNSの指定から解除する。本年度の対象SNSは下記の12ヶ所。

Facebook, WhatsApp, YouTube, WeChat, Instagram, QQ, Weibo, Pinterest, Snapchat, Twitter, LINE, KakaoTalk

# 財務・非財務サマリー 悠久のひととき

すべて12月期で算出  
別途表記のない限り、[万円]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
グループ総取扱額	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
VirtuReal <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
Real <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
ABOVE LOG <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
売上収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
売上総利益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
販売費及び一般管理費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
EBITDA <sup>*2</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
営業利益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
当期純利益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
セグメント利益 <sup>*1</sup>											
VirtuReal <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
ARR <sup>*3</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SaaS <sup>*4</sup> Quick Rate <sup>*5</sup> [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
Real <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
ABOVE LOG <sup>*1</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
総資産	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
自己資本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
割賦売掛金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
営業貸付金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
有利子負債	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
基礎営業キャッシュ・フロー <sup>*6</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
現金及び現金同等物	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
設備投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
減価償却費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
営業利益率 [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
自己資本当期純利益率(ROE) [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
投下資本利益率(ROIC) [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
純資産経常利益率(ROA) [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
自己資本比率 [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
グループメンバー数 [人]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
脱退率 [%]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
GHG排出量(Scope 1) [t-CO <sub>2</sub> ] <sup>*7</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
GHG排出量(Scope 2) [t-CO <sub>2</sub> ] <sup>*7</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
GHG排出量(Scope 3) [t-CO <sub>2</sub> ] <sup>*7</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0

今後、第三者機関による検証の必要性を判断する予定です。

<sup>\*1</sup> 2020年12月期よりセグメント区分を、「Virtual」「Real」「ABOVE LOG」と設定しています。

<sup>\*2</sup> EBITDA=営業利益+減価償却費

<sup>\*3</sup> ARR: Annual Recurring Revenue= (前月MRR + (New MRR + Downgrade MRR + Expansion MRR + Churn MRR)) [2020年度1月分から12月分を合算]

<sup>\*4</sup> SaaS: Software as a Service

<sup>\*5</sup> SaaS\* Quick Ratio = (New MRR + Expansion MRR) ÷ (Churn MRR + Downgrade MRR) [2020年度12月時点]

<sup>\*6</sup> 基礎営業キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローから営業債権の増加額等を控除した金額です。

<sup>\*7</sup> Scope 1・2は、グループ自らの排出量、Scope 3は原材料の調達から輸送や参加者ご購入後の排出量です。

<sup>\*8</sup> ARPU: Average Revenue Per User

## メンバー紹介 -Members of UQ Moments

2021年3月31日現在



チャーリー Charlie  
CEO

### 自己紹介

旅をこよなく愛し、旅を栖とする三十路過ぎです。仕事が旅の一部となることもあります。愛しているのは偶然が生み出す出会いや感動。辺境でしか出会えない懐かしさ。

お金をかけておいしいものを食べるもよし、ラグジュアリーな宿に泊まるもよし、お金をかけず“まずうまい”メシを食べるもよし、“汚古(きたなふるい)”宿に泊まるもよし。帰った後にずっと語れるようなネタを土産に帰る。それが好きな旅です。

過去の旅行は私の血となり肉となった栄養素であり、次の旅行は私の心を支えるサプリとなります。旅すれば戻りたくなる。戻れば旅したくなる。止まぬ漂泊の思いは永遠にめぐり続けます。



ノズ noZ  
COO

### 自己紹介

若者たちと関わることを生きがいとし、辺境で暮らしています。難しい年齢の人たちと関わり、彼らに夢や希望を提供しています(できていると良いのですが…)。日々ドラマ以上に様々なことがあります。彼らと分かり合えた時の喜びは一入です。最近では仕事と趣味の境界が薄れてきてしまっているようにも思えます。変化の激しい世の中ですが、こういったときにこそ歴史的な視点が求められると思っています。休日はたまに幼少から習っていたピアノを弾くことがあります。職場でもなぜか時々合唱することがあり、そこで伴奏をすることもあります。また、休みの日は都合が合えば仲間と温泉に行き日ごろの疲れを癒しています。美味しいものを食べて、美味しいお酒を飲んで、気の置けない仲間との語らいが明日への活力になっている今日この頃です。

### 自己紹介

メンバーを募り、「悠久のひとつき」の活動を始めました。琴線に触れた分野については、ひらすらな情報の収集・分析をします(分析思考)。一方で、達成することに満足感がある(達成欲)ため、“重ね”のスタミナを持ち、他のメンバーにいろいろな経験をさせたり、連れまわしたりします。その経験から、最高レベルのパフォーマンスを引き出す(最上志向)こともあります。



ふかちゃん Fam  
CSO, CFO, CAO, CD&IO

### 履歴書

2021年3月31日現在

2020年 当グループ 結成  
2020年 当グループ CEO

担当

会議/委員会	役割
HaMaChan	議長

都内の大学卒

保有資格  
時刻表検定 4級

### 履歴書

2021年3月31日現在

2020年 当グループ 結成  
2020年 当グループ COO

担当

会議/委員会	役割
HaMaChan	進行役

都内の大学卒

保有資格:  
時刻表検定 5級  
歴史能力検定 1級 世界史  
1級 日本史

### 履歴書

2021年3月31日現在

2020年 当グループ 結成  
2020年 当グループ CSO, CFO  
CAO, CD&IO

担当

会議/委員会	役割
内部統制委員会	委員長
コンプライアンス委員会	委員長
サステナビリティ委員会	委員長
開示委員会	委員長
ALM委員会	委員長
投融资協議委員会	委員長

辺境の大学院修士課程修了

保有資格:  
時刻表検定 5級

CEO = Chief Executive Officer, COO = Chief Operating Officer, CSO = Chief Strategy Officer, CAO = Chief Administrative Officer, CFO = Chief Financial Officer, CD&IO = Chief Digital & Information Officer, HaMaChan: Headquarters Management Committee handle, ALM: Asset Liability Management

## メンバーの特徴的な資質 TOP 9 とは!?

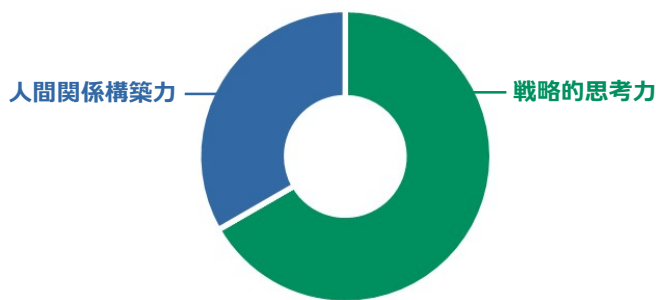


「悠久のひととき」は、メンバーの特性・スキルを多面的に捉えるため、スキルマップを作成しました。各メンバーの強みにフォーカスするため、クリフトンストレングス\*を用い、全メンバーが持つ特徴的な資質について調査しました。その結果をもとにあれやこれやと対話し、自身の資質、一人ひとりの違い、および「悠久のひととき」としての補完関係等の理解度の向上を図りました。今回は34資質の中から各メンバーが持つ特徴的な資質TOP9を公開します。

### グループ内役位保持者の特徴的な資質

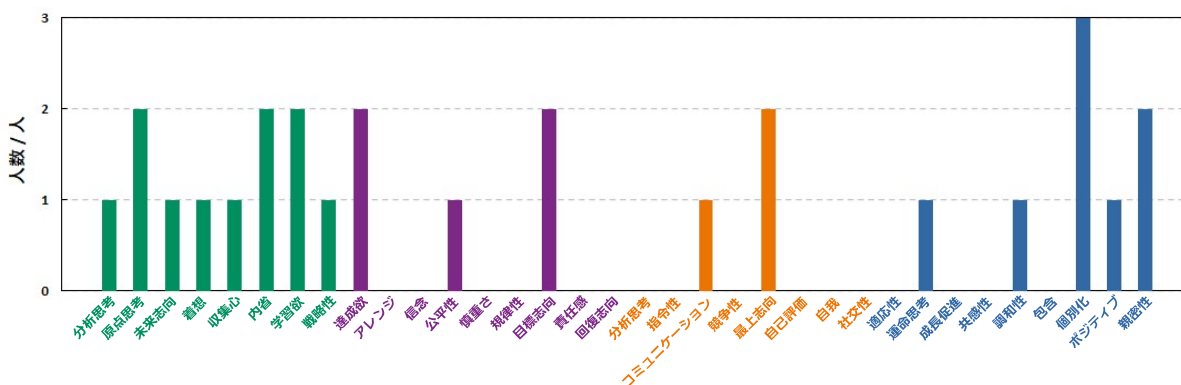
全34資質は4つの領域に分かれています。「悠久のひととき」メンバーの調査結果から、「戦略的思考力」と「人間関係構築力」を強みとして持つメンバーがいることがわかりました。またTOP 9の上位資質を集計したところ、原点思考、内省、学習欲、達成感、目標志向、最上志向、個別化、親密性を持つメンバーが多く、「グループとしてあるべき姿を定め、脂ギツシユに協力して歴史に挑戦し、ユニークで知的な議論を通して最高の結果を出す」という特徴を持つチームといえます。特に、個別化をTOP 9に持つメンバーが3人おり、メンバーのユニークな特長を尊重し、それぞれの個性を詰め込むことができる、まさに海の宝石箱のようなチームであるともいえます。

### 強みを持つ領域



### 特徴的な資質 TOP 9

■ 戦略的思考力 -STRATEGIC THINKING  
■ 実行力 -EXECUTING  
■ 影響力 -INFLUENCING  
■ 人間関係構築力 -RELATIONSHIP BUILDING



\* クリフトンストレングス(CliftonStrengths) :ギャラップインコーポレーテッドが世界的な成功者たちの才能について分析し、4つの領域・34の資質にまとめたものです。自身の資質を知り、他者の資質と比較し、一人ひとりのダイバーシティへの理解およびパフォーマンスの向上を推進します。

「クリフトンストレングス(CliftonStrengths)」はギャラップインコーポレーテッドの登録商標です。商標登録第6101340号  
34資質の解説は下記よりご覧いただけます。

<https://www.gallup.com/cliftonstrengths/ja/253721/CliftonStrengths-34%E8%B3%87%E8%B3%AA.aspx>

## グループメンバーが持つ特徴的な資質 一覧表

		戦略的思考力							実行力							影響力					人間関係構築力														
		考える才能							物事を完遂する才能							相手から反応を得る才能					関係を築いていく才能														
名前	強みを持つ領域	分析思考	原点思考	未来志向	着想	収集心	内省	学習欲	戦略性	達成欲	アレンジ	信念	公平性	慎重さ	規律性	目標志向	責任感	回復志向	活発性	指令性	コミュニケーション	競争性	最上志向	自己確信	自我	社交性	適応性	運命思考	成長促進	共感性	調和性	包含	個別化	ポジティブ	親密性
		チャーリー Charlie	戦略的思考力	6	3	2	1	5	4								9								7										8
ノズ noZ	人間関係構築力	3					2		7			6								5							9			1		4	8		
ふかちゃん Fam	戦略的思考力	3				9	6	1							8								2									4	5	7	
TOP 9 該当者数		1	2	1	1	1	2	2	1	2		1			2					1	2					1			1		3	1	2		
		11							5							3					8														


どうやら当グループには「影響力」を支えてくださる勇者が必要なようです。いつでも勇者を募集しております。



## グループ情報

2021年3月31日現在

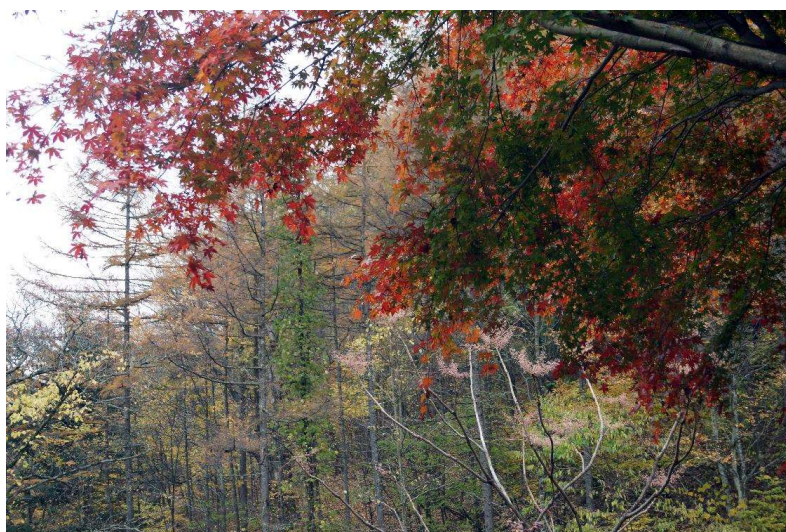
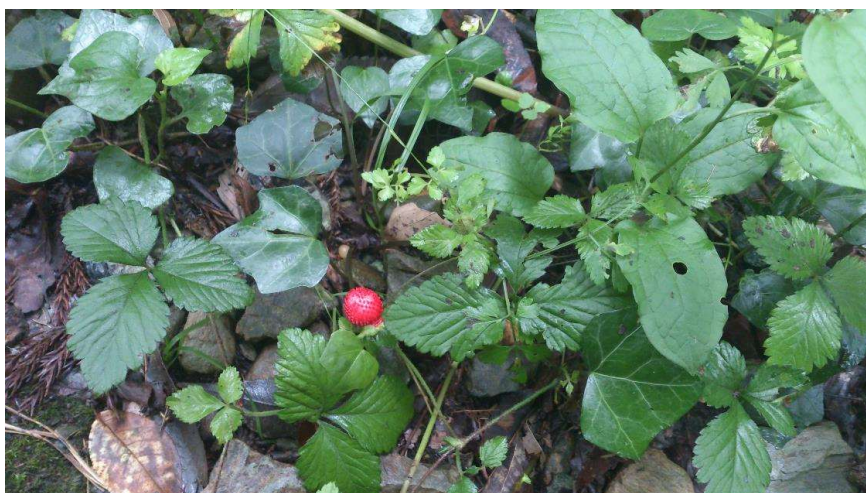
### グループ概要

グループ名	悠久のひととき	UQ Moments
結成	2020年12月19日	
資本金	100,000円	
メンバー数	3名	
グループ所在地	<a href="https://famchipscrisp.com/">https://famchipscrisp.com/</a>	
事業	VirtuReal, Real, ABOVE LOG	

### グループ内役位保持者

グループ内役位	名前	
CEO	チャーリー	Charlie
COO	ノズ	noZ
CSO	ふかちゃん	Fam
CFO	ふかちゃん	Fam
CAO	ふかちゃん	Fam
CD&IO	ふかちゃん	Fam

### 周囲の環境



「QRコード」はデンソーウェーブの登録商標です。商標登録第4075066号

## ER・SR活動および外部からの評価

当グループは社会有機体(Social Organism)であることを認識し、エンパサイザーおよびステークホルダーに対する情報開示や話し合いを重視し、価値観の創造を目指した貴重な意見を積極的に反映し、グループ価値の向上につなげます。

### ER・SR 活動実績

	2020年活動実績
総参加者数 <sup>*1</sup>	0 人
エンパサイザー向け総会 総視聴回数 <sup>*1, *2</sup>	0 回
ステークホルダー向け総会 総視聴回数 <sup>*1, *2</sup>	0 回

基本的にオンラインにて配信しております(オフラインでの開催は、特別な理由なき限り行いません)。

<sup>\*1</sup> 2020年12月末時点, <sup>\*2</sup> 当グループ員を除く。

### ER・SR活動 に対する 外部からの評価

無

<sup>\*1</sup> 2020年12月末時点

### 格付情報

格付機関名	長期(見通し)	短期
無 <sup>*1</sup>		

<sup>\*1</sup> 2020年12月末時点

発行月: 2021年5月  
発行者: 悠久のひととき  
HP: <https://famchipscrisp.com/>

Printed in Japan

